ECOROOTS
COSMETICS

ОБОБЩЕНИЕ НА **ПРЕДСТАВЯНЕТО В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ**

2024

ECOROOTS
COSMETICS

Платформа	Последователи	Средна ангажираност	Средна ангажираност	Бележки
Facebook	4,500	0.3%	12 харесвания	Messages feel generic. (Съобщенията изглеждат общи).
Instagram	2,100	0.8%	30 харесвания	Influencers are uninterested. (Инфлуенсърите са незаинтересовани.)
TikTok	150	1.1%	4 харесвания	Strategy unclear. (Стратегията е неясна.)
Snapchat	28	0.6%	1 отговор	Sporadic presence, no real content. (Спорадично присъствие, без истинско съдържание.)
Pinterest	30	0.2%	8 запазвания	Incomplete brand presence. (Непълно присъствие на марката.)
X (Twitter)	2	0.01%	1 харесвания	No real growth. (Няма реален растеж.)
LinkedIn	320	0.2%	2 реакции	Good tone, but targeting is off. (Добър тон, но насочването е изключено.)

ECOROOTS

COSMETICS

Обобщени бележки:

1. Try refining voice and values. (Опитайте да усъвършенствате гласа и ценностите си.)
2. Reports reveal inconsistent strategy. (Докладите разкриват непоследователна стратегия.)
3. Understanding your audience matters. (Разбирането на вашата аудитория е важно.)
4. Success depends on trust. (Успехът зависи от доверието.)
5. Targeting must improve. (Таргетирането трябва да се подобри.)

ECOROOTS

COSMETICS

Данните разказват история — но не само в числа.

Моделите са навсякъде, дори в начина, по който нещата започват.

Четете внимателно. Нещо жизненоважно липсва...

Можете ли да го намерите?

ECOROOTS
COSMETICS

ОБОБЩЕНИЕ НА **ПРЕДСТАВЯНЕТО В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ**

2024